

Informacja

Od 24 sierpnia br. u największych sprzedawców energii elektrycznej pojawił się nowy rodzaj oferty adresowanej do odbiorców indywidualnych - umowa z ceną dynamiczną.

W związku z tym, Urząd Regulacji Energetyki zainicjował ogólnopolską kampanię informacyjną dotyczącą takiej umowy. Jej celem jest edukowanie społeczeństwa oraz zapewnienie dostępu do rzetelnych informacji, które pozwolą konsumentom podejmować świadome decyzje dotyczące wyboru odpowiedniej dla nich oferty na rynku energii elektrycznej.

W załączeniu broszurka informacyjna, która w sposób przejrzysty i kompleksowy wyjaśnia zasady działania umowy z ceną dynamiczną.
